

2017年度「The Wonder 500」応募要項

<p>応募期間</p>	<p>平成29年11月1日(水)～平成30年7月31日(火)</p>	<p>審査基準</p> <p>「The Wonder 500」が設定するブランドコンセプトに合い、且つ、応募時に選択したカテゴリーに以下のアピールポイントを考慮して審査します。</p> <p>The Wonder 500の6つの価値観</p> <p>① 不変と変化: 継承・伝統・革新 ② 敬意: 自然・先人・共存 ③ 思想: 哲学・品格・文化・多様性 ④ 職人技: こだわり・追求・妥協しない ⑤ 高いデザイン性: 感動・美学・洗練・高品質・機能美 ⑥ 知恵: 独自力・アイデア力</p>
<p>応募方法</p>	<p>公式サイト(https://thewonder500.com)内の特設サイトの専用フォームに必要事項をご記入ください。</p>	<p>審査基準</p> <p>① 不変と変化: 継承・伝統・革新 ② 敬意: 自然・先人・共存 ③ 思想: 哲学・品格・文化・多様性 ④ 職人技: こだわり・追求・妥協しない ⑤ 高いデザイン性: 感動・美学・洗練・高品質・機能美 ⑥ 知恵: 独自力・アイデア力</p>
<p>応募資格</p>	<p>応募資格</p> <ul style="list-style-type: none"> 潜在的に海外需要を獲得しうる、全国各地の魅力的な地方産品を製作している事業者であること。(個人・団体・企業を問いません) <p>The Wonder 500における地方産品の定義</p> <ul style="list-style-type: none"> 作り手の思いやこだわりが込められているもの。 日本固有のものづくり、サービスを支えている伝統的な価値観を組み合わせ、革新性のあるもの 	<p>審査基準</p> <p>① 不変と変化: 継承・伝統・革新 ② 敬意: 自然・先人・共存 ③ 思想: 哲学・品格・文化・多様性 ④ 職人技: こだわり・追求・妥協しない ⑤ 高いデザイン性: 感動・美学・洗練・高品質・機能美 ⑥ 知恵: 独自力・アイデア力</p>
<p>応募カテゴリー</p>	<p>ものづくり</p> <p>キッチン雑貨</p> <p>皿・器 盆・トレイ・コースター グラス・カップ 酒器(片口・徳利・ぐい飲み) 箸・楊枝 カトラリー・刃物 ケトル・ポット 鍋・鉄板・コンロ 茶器・コーヒードリッパー その他</p> <p>生活雑貨</p> <p>小物入れ 裁縫セット 化粧道具・お手入れ道具 バスグッズ・タオル 手ぬぐい・風呂敷 スキンケア はさみ・ナイフ・工具 遊具・置物 扇子・うちわ お香 消臭・防虫グッズ その他</p> <p>文房具</p> <p>文箱 ノート・手帳・メモ用紙 ペン・ペンケース 半紙・墨・筆ペン・文鎮 名刺・カードケース ケータイ&デバイスケース、メモリースティック その他</p> <p>インテリア</p> <p>机・椅子 照明・ろうそく かご グラス・花瓶・鉢 座布団・敷物 風鈴・ドアベル その他</p> <p>ファッション</p> <p>ドレス&トップス ボトムス&リラククスウェア 巻物 靴下 ネクタイ アイウェア ネックレス・バンダナ ブローチ 時計 シューズ バッグ ポーチ 財布・がま口 ハンカチ プランケット 生地 傘 その他</p> <p>食</p> <p>食品</p> <p>肉&魚 加工食品(魚介類) 加工食品(大豆) 漬け物 米 種類 野菜・海藻 出汁・吸い物 調味料・香辛料 オイル 菓子 ジャム・シロップ・蜂蜜・水あめ その他</p> <p>飲料</p> <p>水 日本酒 スピリッツ 焼酎 梅酒 泡盛 甘酒 ビール ワイン ラム 茶 紅茶 ジュース その他</p>	<p>審査スケジュールと流れ</p> <p>一般公募</p> <p>第1期 11月～1月 第2期 2月～4月 第3期 5月～7月</p> <p>一次審査(書類審査)</p> <p>2月上旬 5月上旬 8月上旬</p> <p>最終審査(現品審査)</p> <p>2月中旬 5月中旬 8月中旬</p> <p>発表WEB公開</p> <p>2月下旬 5月下旬 8月下旬</p> <p>認定証発行</p> <p>2月下旬 5月下旬 8月下旬</p> <p>書類審査</p> <ul style="list-style-type: none"> 応募フォームをもとに審査します。応募者の選択したカテゴリーなどが不適切とされた場合は、ご変更をお願いする場合があります。 <p>書類審査: 結果通知</p> <ul style="list-style-type: none"> 一次審査を通過された場合のみ事務局より連絡させていただきます。 一次審査を通過された事業者には、結果通知とともに商品の現物を事務局が指定する場所への送付をご案内いたしますので、速やかに指定場所へお送りください。 送料は事業者負担とさせていただきます。 <p>最終(現品)審査</p> <ul style="list-style-type: none"> 書類審査を通過した商品から順に現品による最終審査を行います。 <p>最終(現品)審査結果発表: 認定通知</p> <ul style="list-style-type: none"> 選定された場合のみ事務局より連絡させていただきます。 選定された事業者は本審査をもってThe Wonder 500に認定されます。 認定された商品につきましては、写真撮影、ストーリー制作、翻訳等へと順次移行していきますので、審査により開封された商品(特に食品、飲料など)は再度お送りいただく場合があります。予めご了承ください。 <p>原稿確認</p> <ul style="list-style-type: none"> 最終(現品)審査を通過してThe Wonder 500に認定された事業者には、商品紹介の文字原稿をお送りいたします。内容をご確認いただき、基本情報に変更がある場合は修正指示をご返送ください。本原稿をもとに、The Wonder 500において認定された商品を国内外の関係機関へ配布し、また、プロモーションを実施するなどして、販路開拓を支援します。
<p>The Wonder 500の選定基準</p>	<p>以下の4点を選定基準といたします。</p> <p>① 海外のユーザーから選ばれるべき理由や特徴があるか</p> <ul style="list-style-type: none"> 商品が選ばれる理由や特徴があるか 日本の文化、特に地方特有の文化が重なり合う、物語性のあるもの <p>② 作り手の「顔」が見えるか</p> <ul style="list-style-type: none"> ものづくりを通して、作り手の思想/哲学が感じ取れるもの 食を通して生産者/製造者のこだわりや知恵が感じ取れるもの <p>③ 海外需要が期待でき、かつ成功事例になる可能性が高いか</p> <p>④ 買えるもの & 海外販路を通して売れるものか</p> <p>下記のいずれかに該当するものは対象外とします。</p> <ul style="list-style-type: none"> 販売実績のないもの 生産量が著しく少ないものや一品ものなど芸術作品に類するもの 国内、海外において展示公開できないもの 販売にあたり許認可を必要とし、応募までにその許認可を得ていないもの 海外で主要な生産工程部分を行うもの 既に同一、または類似した商材が海外で販売されているもの 海外への搬送が著しく困難なもの 長期間の常温での保存が困難なもの(生もの・冷蔵品等) その他、本事業目的にふさわしくないと思われるもの 	<p>費用</p> <p>全ての応募対象 書類審査料 無料</p> <p>最終審査対象 最終(現品)審査料 32,400円</p> <p>全ての認定対象 参加協力費(年間) 32,400円 写真撮影・ストーリー制作・英語翻訳 43,200円</p> <p>支払い期限 各期間ごとに随時ご連絡します ※税込価格</p> <p>応募に関する主な留意点</p> <ul style="list-style-type: none"> 原則として1事業者につき、1商品での応募とします。 選定後、応募書類の内容に虚偽がある等、問題があると事務局が判断した場合には選定を取り消し、認定証は返納して頂く場合がございます。 <p>情報の取り扱いについて</p> <p>応募者から提供された応募資料は非公開とし、審査のみに使用します。</p> <p>お問い合わせ先</p> <p>The Wonder 500運営事務局 メールアドレス: 500@thewonder500.com</p>



地方から世界へ。

The Wonder 500™は、世界にまだ知られていない日本が誇るべき「ふるさと名物(ものづくり・食)」を発掘し、世界に向けてのPR・マーケティングを支援する地方創生クールジャパンプロジェクトです。海外需要を獲得しうる全国各地の魅力的な「ものづくり・食」を発掘し、将来的な海外販路開拓に向けて国内ネットワークの拡大や海外PR・マーケティングを支援することで、地域や中小事業者の活性化を図ります。

海外の事業展開を目指す

ふるさと名物 募集

応募受付

- 【第1期】平成29年11月1日(水)～平成30年1月31日(水)▶2月中旬に審査・認定発表
- 【第2期】平成30年 2月1日(木)～平成30年4月30日(月)▶5月中旬に審査・認定発表
- 【第3期】平成30年 5月1日(火)～平成30年7月31日(火)▶8月中旬に審査・認定発表

<https://thewonder500.com/> ※応募は随時受付となりますが、3ヵ月ごとに締切、審査、発表となります。

The Wonder 500™ 運営事務局

※本プロジェクトは、2015年度に経済産業省の補助を受け、「ふるさと名物・連携促進事業」として開始し、2016年度よりThe Wonder 500運営事務局の自立的運営にて、引き続き事業を継続して展開しています。

The Wonder 500™では、これまでに多くの取り組みを実施してきました。

■ 国内外を問わず販路開拓に関わるプロモーションを実施

- 海外ターゲット394店舗に対して商材情報を提供

■ 海外の有名セレクトショップバイヤーを招き、“本気”の商談会を実施

- 全国より多くの事業者様が参加され、商談が成立



■ インターネット通販『アマゾン』と提携し、『The Wonder 500』特設サイトを開設

- 2017年6月14日よりAmazon.co.jpにて「The Wonder 500 Store」がオープン
- 世界67の国・地域のお客様にアプローチすることが可能 (日本語・英語・中国語)



■ 羽田空港「POWER LOUNGE」にて商材を年間展示

- 2017年4月27日より羽田空港国内線第1・第2ターミナル保安区域内の有料ラウンジをリニューアル
- 2017年4月から2018年3月までThe Wonder 500™の展示を実施 (四半期ごとにテーマを変更)



■ 雑誌Discover Japanにてオリジナルムック本発刊

伝統あるものづくりやデザインなど、ニッポンの文化を紹介する月刊『Discover Japan』で、ワンダーを特集した別冊版を発刊。国内の消費者に大きな影響力を発揮するキーパーソンおよび一般層に対し、ワンダー商材をPR



The Wonder 500™の取り組みで、認定商材の海外展開を成功させています!



「スーヴェブラッシング・スキン・ケア」
有限会社瑞穂 (広島県安芸郡熊野町)



ニューヨーク、パリをはじめ
各国の有名ショップで
取り上げられました!



「発酵さしすせそ羊羹 五季(いっき)」
有限会社春華堂 (静岡県浜松市)



マレーシア伊勢丹にて
展開、東南アジア市場へ
進出を果たしました!

2017年度、サービスがますます充実します!

2017年度認定事業者様へのご提供サービス

▶ 基本サービス

① 認定証の発行

② ロゴの使用許諾

The Wonder 500™のロゴ使用ガイドラインを守っていただく形で、原則として自由にロゴをご使用いただけます。使用の際は「The Wonder 500™ 2017年度認定商品」と認定年度を表記していただきます。



③ 商品写真のご提供 (3カット)

事務局にてプロのカメラマンにより商品の撮影を行い、著作権とともに写真データをご提供します。



NODATE mug
キッチン棚
ガラス・カップ

④ 商品ストーリーのご提供

約400文字程度の商品ストーリー文を日本語、英語の2か国語で作成し、著作権とともにご提供します。

⑤ The Wonder 500™

オフィシャルウェブサイトへの商品掲載

作成した商品写真とストーリー文をオフィシャルウェブサイトに掲載し、商品を紹介します。



⑥ 海外セールスアプローチ

海外の約400近い店舗に向けて認定商品をPRし、販路開拓への機会を支援します。

⑦ Amazon Global

「The Wonder 500 Store」への出品機会ご紹介

2017年6月よりThe Wonder 500™との提携によりオープンしたAmazon「The Wonder 500 Store」での販売機会をご紹介します。認定商材がストーリーとともに掲載され、世界67の国・地域のお客様にアプローチすることが可能です。(日本語・英語・中国語)



注)販売にはAmazonの販売取り扱い等の諸条件を満たす必要があり、事業者様とAmazon間で直接交渉、調整していただきます。

▶ その他、オプションサービス*

① The Wonder 500™の国内催事イベントの実施

- インバウンド客へのテストも兼ねられるような都心での催事イベントの実施を目指します。
- 百貨店等とのコラボ企画を想定しています。

② 海外における合同での展示会出展・商談会等

- 事前に事業者様への参加アンケートを実施したうえで、ニーズが高い場合のみ、海外での合同企画を実施します。
- 場合によっては、海外バイヤー等を招いてのマッチングイベントを実施します。

③ 新企画「The Wonder 500™ Summit(仮)」へのご案内

事業者様とバイヤーとのマッチング、事業者様同士の交流会、各種セミナー等事業者様に有益となる様々な企画を検討し、ご案内させていただきます。

④ The Wonder 500™のPRスペースの開拓

羽田空港のPOWER LOUNGEに続き、The Wonder 500™の魅力を発信できる新しいスペースの開拓を目指します。

*原則は有料サービスとなり、随時メールにてご案内します。